



UNIVERSIDAD  
**MAYOR**  
para espíritus emprendedores

Postgrados

REINVENTARSE,  
**ES POSIBLE.**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

# MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA EXECUTIVE)

TEMUCO

Consulte Becas y Convenios  
[marcos.valenzuela@umayor.cl](mailto:marcos.valenzuela@umayor.cl)  
Tel/wsp +569 64077034



ADMISIÓN  
2024

VACANTES 40 estudiantes	INICIO 23 de mayo del 2024
HORARIO Viernes de 17:00 a 22:00 hrs. Sábado de 09:00 a 18:00 hrs.	MATRÍCULA \$250.000
ARANCEL DEL PROGRAMA \$6.900.000	ARANCEL DE GRADO/TITULACIÓN \$150.000
PERIODO DE POSTULACIONES Desde el 25 de octubre del 2023 hasta el 3 de mayo del 2024	

#### **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:**

El programa Magíster en Dirección de Empresas (MBA - Ejecutivo) es un magíster profesional de carácter disciplinario que busca que el graduado se desempeñe principalmente como gerente de empresa nacional o internacional, tanto pública como privada, que le permita aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos para asumir tareas de alta responsabilidad. También, podría crear su propia empresa o ejercer como consultor independiente.

Siguiendo la misión, visión y propósito de Universidad Mayor y utilizando como guía el modelo educativo de la Universidad, el MBA se ha centrado en el estudiante y en el desarrollo de sus competencias y habilidades directivas. Profundiza en conocimientos actualizados, especializando a los participantes en el área de la dirección para optimizar los procesos que ocurren al interior de las organizaciones, teniendo en consideración la realidad de una economía crecientemente globalizada y cada vez más competitiva, tanto en el ámbito nacional como internacional, razón por la cual es un Programa muy vinculado con la práctica profesional y el desarrollo práctico.

## **OBJETIVOS:**

Aportar al perfeccionamiento de profesionales para liderar la dirección de empresas y organizaciones de cualquier tipo, mediante la formación de personas con capacidad de definir y racionalizar los problemas de la industria, contribuyendo a dar soluciones e integrar todas las áreas más importantes tales como Finanzas, Marketing, Operaciones y Recursos Humanos.

## **PUBLICO OBJETIVO:**

Profesionales de carreras relacionadas con las Ciencias Económicas, Empresariales y de la Administración, pudiendo ser estas ingenierías y administración u otras áreas afines, además emprendedores o profesionales interesados en especializarse en una perspectiva de primer nivel para liderar organizaciones. Además, el programa se dirige a profesionales licenciados o titulados universitarios de áreas distintas en estudios de pregrado a la administración de empresas, pero que cuentan con experiencia relevante en el campo de la gestión, administración y dirección de organizaciones.

## **PERFIL DE EGRESO:**

El graduado del Programa de Magíster en Dirección de Empresas (MBA - Executive) es un profesional capaz de aplicar habilidades y conocimientos en las distintas áreas de una organización, que permitirá su gestión con una visión integral del mundo de los negocios.

Capaz de dirigir, diseñar, gestionar e implementar planes estratégicos y operativos considerando los distintos desafíos del entorno en que se encuentra inserta la organización, proponiendo mejoras y soluciones a problemas de gestión considerando los modelos y herramientas modernas de administración mediante las siguientes cualidades específicas:

- Identificar y gestionar los problemas de la industria para el desarrollo de planes estratégicos en distintos tipos de empresas.
- Administrar las principales áreas de una organización, tales como Marketing, Finanzas, Innovación, Capital Humano, Operaciones y Control en las distintas empresas.
- Planear soluciones coordinadas con la estrategia corporativa que maximice el valor de la organización.
- Habilitar equipos multidisciplinarios eficientes para adaptarse a los cambios del entorno.

## **METODOLOGÍA:**

La metodología del MBA-Executive se basa en la aplicación continua de los conocimientos obtenidos en el aula mediante proyectos prácticos y reales que promuevan el desarrollo de los emprendimientos o el fortalecimiento de las procesos organizaciones en donde trabajen nuestros estudiantes, considerando las temáticas aprendidas a través de profesores con adecuado balance entre la teoría y la práctica.

La metodología incorpora el trabajo multidisciplinario teórico-práctico y de casos de los propios de los estudiantes para la generación de soluciones prácticas a problemas de empresa que les permita poner en práctica sus conocimientos.

- Discusión y resolución de casos enfocados a la realidad del estudiante.
- Desarrollo de trabajos aplicados a las organizaciones en donde trabajan los estudiantes.

Las clases se imparten en sesiones de fin de semana con frecuencia entre clases de 3 a 4 semanas a través del Campus Virtual.

## **CUERPO DOCENTE:**

### **Herman Bennet (Director del Programa)**

Doctor en Economía del MIT - Massachusetts Institute of Technology. Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha sido Economista del FMI, Banco Central de Chile y Ministerio de Economía de Chile. Consultor Económico especializado en Litigios, Regulación y Blockchain Líder del equipo que rediseñó la Ley de Quiebras para Empresas de Chile y autor de normas financieras de la Ley de Protección al Consumidor de Chile.

### **Ninoshka Fasce**

Doctora en Psicología Eberhard Karls, Universität Tübingen, Alemania. Psicóloga Organizacional y Clínica, Pontificia Universidad Católica del Perú. Life Coach, certificada por la International Life Coaching Academy (ILC). Actualmente es Directora del Magíster en Dirección de Capital Humano en Universidad Mayor y Consultora en Administración de Carrera y Empleabilidad.

### **Roberto Inostroza Tobar**

Magíster en Planificación y Control de Gestión, Universidad Mayor. Diplomado en Gestión y Desarrollo de Negocios. Ingeniero en Administración de Empresas. Amplia experiencia en las áreas de marketing y ventas en importantes empresas del consumo masivo, en procesos de planificación y gestión de planes de marketing y planes comerciales en clientes y canales de distribución. Especialista en el diseño de estrategias para el desarrollo de categorías de productos en el mundo del retail. Actualmente ocupa el cargo de Indirect National Sales Manager en una importante empresa transnacional.

### **Jorge Hoehmann**

Arquitecto y Magíster en Dirección de la Innovación Empresarial, Universidad Mayor. Desde el 2011 a la fecha se desempeña como Director de la Escuela de Arquitectura de Universidad Mayor, donde además dicta taller de proyectos enfocado en la metodología de concursos, obteniendo junto a sus estudiantes más de 60 premios a nivel nacional e internacional. Ha dictado clases en Italia, Brasil, Colombia y Argentina. Desarrolló proyectos para la fundación Un Techo Para Chile bajo modelos de barrios inclusivos, adicionalmente asesoró al Ministerio de Vivienda en el desarrollo del Plan de reconstrucción para el terremoto del 27F.

### **Yaneth Jimena Motta Calderón**

Magíster en Administración de Empresas (MBA Executive) de Universidad Mayor. Especialización en alta gerencia, Universidad María Cano-Colombia. Certificación en Coach Profesional. Con experiencia en el área Administrativa, Comercial y de Marketing. Académica en pregrado y postgrado en área de Recursos Humanos y Administración. Actualmente Directora Docente Postgrado Negocios de Universidad Mayor.

### **Andrés Núñez**

Ingeniero en Información y Control de Gestión. Contador Auditor. Máster en Administración de Empresas. Experiencia en contabilidad financiera, análisis de sistemas de información y auditoría. Profesional con más de 20 años de experiencia en empresas privadas y públicas. Docente en nivel postgrado en área contable y financiera en Universidad Mayor.

### **Carlos Gómez**

Ingeniero Civil, Universidad de Chile. MBA Economics & Finance, The University of Chicago. Ex Profesor de Economía Internacional, Golden Gate University, San Francisco, USA. Ex Teaching Assistant, Financial Accounting, The University of Chicago, Booth School of Business, Chicago, USA. En campo de los Think Thanks es Gerente de la revista Economía y Sociedad, además de haber trabajado como Director, International Center for Pension Reform. Principal orador invitado en Foz de Iguazú, Brasil; Principado de Mónaco; Ciudad del Cabo, Sud Africa; Accra, Ghana; Buenos Aires, Argentina y Yale School of Business, USA.

En el sector profesional, Managing Partner, administradora de fondos de personas de alto patrimonio. Ex Vicepresidente Nuevos Negocios en América Latina, The Broken Hill Proprietary (mayor empresa minera del mundo). Orador invitado a conferencias mineras en Londres, Miami, Lima y Santiago. Actualmente es Docente de Economía y Finanzas en Universidad Mayor.

### **Mario Herane Tschorne**

Doctor of Business Administration (c) de University of Liverpool. MBA de University of Florida. Magíster en Finanzas de Florida International University. Es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Diego Portales. Posee certificaciones en Six Sigma Black Belt, Strategic Management Bloomberg Basics, Google Adwords, Digital Transformation and Innovation (HPI & Stanford), Data Science Essentials (Microsoft). Es un ejecutivo con experiencia en el desarrollo exitoso de instituciones educativas en los Estados Unidos y América Latina. Ha liderado la configuración, la gestión y la mejora continua de las instituciones de educación superior. También se ha desempeñado como Director de Desarrollo, Director de Operaciones y actualmente Vicepresidente de Desarrollo y Gestión en Universidad Mayor. Su experiencia académica en Innova College, Estados Unidos y Universidad Mayor, Chile, se relaciona con las áreas de finanzas, gestión e innovación, con enfoque en profesionales a nivel de diplomas y programas magistrales.

### **Héctor Meyer**

MBA de Universidad Mayor. Ingeniero Comercial de la Universidad de Concepción. Se desarrolló en las áreas de administración y marketing en diversas empresas del rubro financiero e informático. Actualmente se desempeña como Director de la Escuela de Pregrado de la Facultad de Emprendimiento y Negocios de Universidad Mayor, donde ha dirigido proyectos de avance tecnológico y académicos para el perfeccionamiento de las carreras de pregrado de la misma facultad.

### **Lusitania Villablanca**

Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Concepción. Máster en Derechos de los Mercados, de los Negocios y de la Economía, Universidad de Bourgogne, Francia. Doctor en Derecho, Universidad Paris 2, Panthéon-Assas, Francia. Se ha desempeñado como Abogada de pequeñas y grandes empresas, del estudio Barros, Court y Correa, y como Abogada de la Superintendencia de Valores y Seguros. Actualmente es Docente de Universidad Mayor.

### **Francisco Castañeda**

Ingeniero Comercial y MBA, Universidad de Chile. MSc in Economics and Finance, University of Birmingham y Ph.D. in Geography (Development), Loughborough University (UK). Se ha perfeccionado en: “Política Industrial” con una beca del Dep. of Trade & Industry (2011, Sudáfrica), “Management Research”, Real Colegio Complutense & Harvard (USA, 2014), “Advanced Economic Growth” en Kiel Institute for the World Economy (2017, Alemania), “Masterclass Co-innovation” (2021, Unión Europea), “Digital Business Models” (2021, Cambridge University), “International Political Economy” (2021, London School of Economics) y “Renewable Energy Financing” (2022, Frankfurt School of Finance). Ha publicado papers y capítulos de libros (WOS, Routledge, CIRIEC-Liege University, Scopus, Scielo) en las áreas de finanzas y política industrial y publicó en el primer “Chilean Entrepreneurship Cases” (Babson College, USA). Visiting en las Universidades de Varsovia (2016), FAU Erlangen-Nürnberg (2017), Joanneum (Austria, 2012 -2020), y en Birmingham (UK, 2019-2022). En su carrera profesional ha liderado la gestión de programas y de internacionalización de estudiantes (becas y dobles grados). Es además consultor PYME y ha sido becario “Luksic Scholars”. Actualmente es Director de la Escuela de Negocios en Universidad Mayor.

### **Soledad Pérez**

Licenciada en Sistema de Información y Control de Gestión. Contador Auditora e Ingeniera en Información y Control de Gestión de la Universidad de Chile. Diplomado en Dirección de RRHH, Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA, Universidad de Sevilla y Doctorando en Administración de la Universidad de Chile, con 12 años de experiencia docente en pregrado y postgrado en áreas de contabilidad y recursos humanos. Más de 20 años de experiencia en Administración y Finanzas Gerencias/Subgerencia en empresa privada en rubros logístico-farmacéutico, transporte aéreo, consumo masivo y servicios. Es Auditor ISO y Directora del Magíster en Planificación y Control de Gestión en Universidad Mayor.

### **Cristóbal Muñoz Concha**

Periodista, Universidad Diego Portales. Máster en Administración de Negocios Digitales, Universidad de Barcelona. Además cuenta con cursos de especialización en marketing y visualización de datos de la Universidad de Chile. Tiene más de 10 años de experiencia en gestión, consultoría y dirección de áreas de marketing, liderando procesos de digitalización y comunicaciones integrales en el ámbito público y privado. Además se ha desempeñado como Docente en diversas instituciones de educación superior como Universidad San Sebastián, Universidad de las Comunicaciones y Duoc UC, donde también estuvo a cargo de la dirección de las carreras de: Relaciones Públicas, Publicidad, Animación Digital y el Diplomado de Marketing Digital.



### **Claudio Pavez**

MBA Magíster en Administración de Empresas, Universidad Mayor. Diplomado en Creatividad y Design Thinking, Universidad Mayor. Diplomado en Docencia Efectiva. Coach certificado en Design Thinking, Hasso Plattner Institute, Alemania. Nutricionista. Program Manager en Design Thinking School (D-School) de Universidad Mayor. Consultor en Modelos de Negocios, Design Thinking y Lean Startup (sectores: nutrición, educación y salud). Lead Coach en Design Thinking School (D-School) de Universidad Mayor. Docente de Gestión de la Innovación en Magíster de Dirección Comercial y Marketing de Universidad Mayor. Docente de Simulación de Decisiones Gerenciales en el MBA Executive de Universidad Mayor. Organizador de Impacto Mayor, concurso de innovación para universidades hispanohablantes. Secondary Champion de Universidad Mayor en Babson Collaborative.

### **Jorge Ricardo Moreno Cantariño**

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. MBA Magíster en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Chile. Postítulo Estudios Superiores en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Chile. General Management Program, European School of Management and Technology. Formación de Directores de Empresas, Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomado en Corretaje de Seguros de Vida y Generales, Universidad de Los Andes.

### **Leonardo Espinoza Muñoz**

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Marketing de la Universidad de Chile. Con una amplia experiencia liderando procesos estratégicos de marca, marketing y transformación digital. Ha desempeñado los roles de Director, CEO, Gerente Comercial y actualmente es Subgerente de Negocio en Megamedia, holding del Grupo Bethia que incluye a MEGA y otras plataformas de comunicación. A lo largo de su carrera le ha tocado trabajar con varias grandes marcas de consumo masivo, retail, comercio electrónico, banca, telecomunicaciones y gobierno, entre otras categorías.

### **Francisco Llaña Mora**

Ingeniero Comercial de Universidad Mayor y Executive MBA de la misma casa de estudios. Coach Certificado de la Hasso Plattner Institute en Design Thinking. Cuenta con conocimientos en las áreas de gestión, emprendimiento e innovación. Altamente proactivo, motivado por el trabajo en equipo y los objetivos. Con más de 12 años de experiencia en emprendimiento y metodologías ágiles para la innovación. Se ha desempeñado en el ámbito público y privado en instituciones como CORFO y G4S Security Services.



### **Rodrigo Díaz Navarro**

Profesional titulado de la Universidad de Chile con un Magíster en Innovación y Emprendimiento Tecnológico, formación en educación en emprendimiento en Babson College y certificación en Design Thinking en el Hasso Plattner Institute, Alemania. Cuenta con más de 12 años de experiencia en Docencia Universitaria, Gestión Académica, Consultoría de Proyectos de Innovación Empresarial, Ejecutivo de Incubadoras de Negocios y Emprendedor Social. Como consultor de proyectos de innovación y emprendimiento ha trabajado con financiamiento de FIA, Corfo, Sercotec y el Sernam. En el ámbito ejecutivo se ha desempeñado como Gerente de INICIA, Incubadora de Negocios, Corporación Chilena del Vino. Como emprendedor ha fundado 2 empresas en el ámbito de la alimentación saludable. Actualmente es el Director del Núcleo de Emprendimiento y Gestión de Universidad Mayor.

### **Jaime Contreras**

Ingeniero Civil Industrial y MBA del Tecnológico de Monterrey. Sus áreas de especialización son innovación, emprendimiento, transformación digital, venture capital, I+D, ESG, CVC e intraemprendimiento. Amplia experiencia en estrategia de negocios, gestión de innovación, testeo rápido de modelos de negocios, diseño, gestión de procesos y creación de programas de emprendimiento e innovación (academia-industria). Experiencia con metodologías de ideación, design thinking, innovación abierta, lean startup, agile, business model canvas, elevator pitch en procesos de innovación de extremo a extremo.

### **Guillermo Von Kretschmann**

Magíster en Diseño Avanzado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Comercial de Universidad Mayor. Actual Coordinador Virtual y Académico de Ingeniería Comercial y Contador Público y Auditor en Universidad Mayor. Ha liderado la creación de Startups tecnológicas en sector EdTech y proyectos educativos en base a emprendimiento y negocios. Profesor de Emprendimiento y Negocios en Universidad Mayor. Mentor en The SFactory y Acción Emprendedora.

### **Max Kölbl**

Master of Arts en Sociología de la Universidad Karl-Franzens-Universität Graz. Científico Social con especialización en el Análisis y Manejo de Datos Cuantitativos y Data Science. Docencia en FH JOANNEUM, Austria, en análisis de datos cuantitativos/ Big Data. Enfoque de investigación en digitalización en el mundo del trabajo, trabajo híbrido durante la pandemia de SARS-CoVid-2 y efectos sociales a causa de cuarentena por SARS - CoVid -2. Docente externo de Econometría en Universidad Mayor de Santiago de Chile, Escuela de Negocios. Se desempeñó en varios proyectos científicos y aplicados, guiando evaluaciones de programas de estudio y siendo asesor de estudiantes de posgrado.

### **María Angélica Elgueta Opitz**

Psicólogo y Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas, Mentoring Profesional. Ha ejercido como profesional del Área de personas en organizaciones tanto privadas como estatales desde hace 20 años. Docente en instituciones de Educación Superior. Ha participado en procesos de R&S, Capacitación, Desarrollo Organizacional y Gestión de personas.

### **Felipe Moran**

Máster en Marketing en Universidad Adolfo Ibáñez, Licenciado en Publicidad, Universidad Mayor y Postítulo en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Chile, PADE Programa de Alta. Dirección del ESE Business School, Universidad de los Andes, estudios de actualización en Innovación Social ESADE Business School España. 20 años de experiencia profesional, como Gerente General, Gerente Comercial y de Marketing, en las ONG Fundación las Rosas, AIS Chile filial Kirche in Not Alemania. Consultor de Empresas y ONG. Profesor de Marketing Social, Alianzas Estratégicas y Fundraising en MBA Internacional de Escuela de Negocios Universidad Adolfo Ibáñez y del Diploma de Marketing Social y RSE de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

### **Andrés Bazán**

Abogado. Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales de Universidad Mayor. Magíster en Alta Dirección Pública. Postítulo en Derechos Indígenas, Medio Ambiente y Procesos de diálogo en el marco de la Consulta del Convenio 169. Director Docente Postgrado Derecho, Universidad Mayor.

### **Ximena Arias Rivera**

Ingeniero Comercial con Magíster en Pedagogía Universitaria. Magíster en Planificación y Control de Gestión. PhD con mención en Administración Estratégica. En enero del 2019 obtiene la certificación como Design Thinking Coach, Hasselblad Institute de Alemania. Actualmente es parte de la Coordinación de la D-School de Universidad Mayor. En el área creatividad e innovación ha facilitado más de 200 talleres de Design Thinking a un grupo diverso de participantes y organizaciones nacionales e internacionales como: CORFO, ONU México, SAP, entre otros.

### **Eduardo Novoa**

Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Magíster en Administración de Empresas, Universidad del Desarrollo. Amplia trayectoria en el sistema financiero ocupando cargos de Analista de Riesgo Financiero y Supervisor de Riesgo de Crédito para la zona comprendida entre Temuco y Punta Arenas. Asesor del Directorio de compañías regionales en materias de Gestión Financiera. Es profesor de postgrado de Universidad Mayor en asignaturas de Finanzas, Gestión Presupuestaria, Análisis Financiero, Economía Gerencial, Simulación de Negocios Inmobiliarios y Evaluación de Proyectos de Inversión.

**PLAN DE ESTUDIOS / TEMARIO:**

PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL	
Taller de Desarrollo de Carrera	Dirección de Marketing	Gestión Estratégica de Clientes	Evaluación de Proyectos
Dirección Estratégica de Organizaciones	Innovación Estratégica en la Empresa	Dirección Financiera	Simulación Decisiones Gerenciales
Contabilidad para Toma de Decisiones	Finanzas	Estrategia Competitiva	Proyecto de Desarrollo
Economía Gerencial	Dirección de Capital Humano	Integración Estratégica	
Legislación e Instituciones	Dirección de Operaciones	Control de Gestión	



Consulte Becas y Convenios  
[Marcos.valenzuela@umayor.cl](mailto:Marcos.valenzuela@umayor.cl)  
Tel/wsp +569 64077034

**ADMISIÓN  
2024**

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.

 Comisión Nacional de Acreditación CNA Chile	<b>5</b> años Universidad acreditada	<b>UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO</b> Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Vinculación con el Medio - Investigación Por 5 años, hasta octubre de 2026	 <b>MSCHE</b> MIDDLE STATES COMMISSION ON HIGHER EDUCATION <a href="http://www.msche.org/institution/9172/">www.msche.org/institution/9172/</a>
--	--	---	--