



UNIVERSIDAD

MAYOR

para espíritus emprendedores



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

MAGÍSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS

PROGRAMA ONLINE - SEDE SANTIAGO

Consulte Becas y Convenios
marcos.valenzuela@umayor.cl
Tel/wsp +569 64077034



ADMISIÓN
2024

VACANTES 40 estudiantes	INICIO 6 de septiembre del 2024
HORARIO Viernes de 18:30 a 21:30 hrs. Sábado de 8:30 a 20:30 hrs.	MATRÍCULA \$250.000
ARANCEL DEL PROGRAMA \$ 5.800.000	ARANCEL DE GRADO/TITULACIÓN \$ 150.000
PERIODO DE POSTULACIONES Desde el 8 de septiembre del 2023 hasta el 16 de agosto del 2024	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa se desarrolla sobre la base del modelo de casos integrados a la realidad actual del estudiante. Nuestros académicos han aportado toda su experiencia en el diseño y moderno contenido de las asignaturas que configuran este programa. Es así que este programa de postgrado presenta, por medio de una metodología aplicada, una visión actualizada y coherente de los más modernos enfoques y tendencias en Dirección y Gestión de Personas, teniendo en consideración la realidad de una economía crecientemente globalizada y cada vez más competitiva, tanto en el ámbito nacional como internacional.

El presente Magíster tiene foco en agregar valor al estudiante gracias a lo actualizado de sus contenidos, producto de la ardua investigación de las demandas del mercado que muestran interés en competencias de: Gestión de la Transformación Digital, Liderazgo y Visión Integral del Negocio, ya que muchas de las personas del área de gestión de personas conocen poco de los objetivos, funciones y tareas de las otras áreas funcionales.

OBJETIVOS:

- Desarrollar competencias de liderazgo; potenciar la visión integral de la organización lo que permite tomar decisiones estratégicas en los diferentes roles y procesos de la gestión de personas.
- Brindar competencias necesarias para gestionar la transformación digital, pudiendo intervenir en la puesta en práctica del cambio a nivel individual y global, teniendo claro las métricas a considerar para desarrollar sus funciones.

PUBLICO OBJETIVO:

Profesionales que por la naturaleza de su cargo o función requieren adquirir competencias asociadas a la dirección y gestión de personas, liderazgo y transformación digital y que deseen adquirir los conocimientos necesarios para ser socios estratégicos de las organizaciones.

PERFIL DE EGRESO:

El Magíster en Dirección y Gestión Estratégica de Personas es un programa de carácter profesional que desarrolla competencias de liderazgo, proveyéndole a los estudiantes de herramientas provenientes del coaching; potencia su visión integral y estratégica de la organización, lo que le permite tomar decisiones en los diferentes roles y procesos de la gestión de personas, a la par que brinda competencias necesarias para gestionar la transformación digital, pudiendo intervenir en la puesta en práctica del cambio a nivel individual y global, teniendo claro las métricas a considerar para desarrollar sus funciones.

El graduado del Magíster en Dirección y Gestión Estratégica de Personas será capaz de:

- **Habilidades de Liderazgo**
Organizar y liderar equipos, realizando coaching que permite seleccionar metodologías de interacción, de acuerdo con el diagnóstico elaborado para ese grupo de personas, con el fin de alcanzar equipos de alto desempeño y engagementen un buen clima organizacional.

- Gestión de la Transformación Cultural y Cambio Organizacional
Gestionar el cambio de acuerdo con el análisis de la realidad de la organización utilizando Metodología Agile, con el propósito de tomar decisiones en los diferentes roles y procesos de la gestión de personas hacia la transformación digital y cultural.
- Visión Sistémica de Negocios
Planificar la gestión de personas, considerando los aspectos operacionales y funcionales de la organización y sus áreas, creando KPI y OKR para medirlos y gestionarlos, con la finalidad de obtener una visión sistemática de negocios para la toma de decisiones.

METODOLOGÍA:

La metodología del Diplomado contempla clases expositivas por parte de un equipo multidisciplinario de profesores expertos en sus distintas disciplinas, quienes además guiarán talleres prácticos que potencien el trabajo individual y grupal en la aplicación de las distintas materias.

CUERPO DOCENTE:

Julio Miranda Vidal (Director del Programa)

Contador Público y Auditor, USACH. Magíster en Pedagogía Universitaria de Universidad Mayor. Ha desarrollado una carrera profesional en gerencias de área de recursos humanos y gerencia general de empresas farmacéuticas, telecomunicaciones e industriales. Director en Asociaciones Gremiales de empresas. Miembro del Panel de Expertos en Responsabilidad Social del PNUD-ONU. Contador Público y Auditor, USACH. Magíster en Pedagogía Universitaria de Universidad Mayor. Posgraduado de la Universidad de Buenos Aires en Responsabilidad Social en la Empresa. Diplomado en Estudios Políticos Contemporáneos del Instituto de Estudios Avanzados, USACH. Experiencia académica y directiva universitaria de más de veinte años en pregrado y postgrado.

CUERPO DOCENTE:

Ninoshka Fasce

Doctor en Psicología, Eberhard Karls Universität Tübingen, Alemania. Psicóloga Organizacional y Clínica, Pontificia Universidad Católica del Perú. Experiencia en docencia, así como en creación, implementación y relatoría de talleres de aprendizaje y actualización de habilidades y competencias, dirigidas a mejorar el rendimiento personal y del equipo. Exdirectora del Magíster en Dirección y Gestión de Personas.

Sergio Bijman

Psicólogo de la Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Comportamiento del Consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez. Consultor internacional en procesos de transformación de negocios, con foco en la estrategia digital. Actualmente se desempeña como asesor de CEO's en diferentes empresas de los sectores: Servicios Financieros, Telecomunicaciones, Energía, Minería y Gobierno. Gerente de Proyectos en una empresa consultora boutique especializada en gestión para la transformación del negocio, que brinda servicios en los ámbitos de: estrategia, rediseño de procesos, sistemas de gestión de personas, gestión del cambio. Integrante de asociaciones profesionales como: ODF, ABTD, SCP, CERH. Docente de Programas de pregrado y postgrado en diferentes universidades de Chile.

Hernán Irarrázaval

Magíster en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Diplomado en Gestión de Empresas, Universidad Católica e Ingeniero Agrónomo Universidad Católica. Fue Gerente General de Acción RSE. También fue Director del Programa de Ética Empresarial de la Universidad Alberto Hurtado. Profesor del Diploma en RSE de la Universidad Católica y de cursos de postgrado en la Universidad Alberto Hurtado y Universidad Mayor. Amplia experiencia en procesos de búsqueda de talentos, así como también en los procesos de transición de carrera de ejecutivos, lo que lo ha llevado a asesorar a importantes empresas.

CUERPO DOCENTE:

Víctor Lara

Ingeniero y Magíster en Dirección de Capital Humano, Universidad Mayor. Diplomado en Gestión de Personas, Universidad de Chile. Certificado de Human Resources Executive Program, University of George Washington. Profesional de Recursos Humanos especializado en Gestión de Personas con vasta experiencia laboral en empresas nacionales y extranjeras con alta dotación de personal en diversos sectores productivos, servicios y educación. Ha trabajado en áreas de personal, compensaciones, beneficios, selección, capacitación y desarrollo en empresas como Aramark, Isapre Consalud. Actualmente es el Director de Recursos Humanos en Universidad Mayor y Profesor de postgrado en negocios de esta casa de estudios.

Felipe Morán

Máster en Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez. Postítulo en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Chile. PDE Programa de Alta Dirección, ESE Bussines School, Universidad de los Andes. Licenciado en Publicidad, Universidad Mayor. Con estudios de actualización en Innovación Social ESADE, Bussines School España. Más de 20 años de experiencia profesional como Gerente General, Gerente Comercial y de Marketing, en Fundación las Rosas, AIS Chile filial Kirche in Not Alemania. Fue Gestor de Alianza Estratégica Farmacias Ahumada y actualmente Docente de postgrado en Negocios de Universidad Mayor.

David Naranjo

Psicólogo, Universidad de las Américas. Magíster en Gestión de Personas, Universidad de Chile. Cursando Doctorado en Educación y Sociedad, Universidad Andrés Bello. Investigador del Laboratorio de Innovación, Tecnología y Aprendizaje, INTEA, con amplia de experiencia docente en el área de recursos humanos, desarrollo organizacional, capacitación, comunicación, bienestar, selección de personas, y evaluación de desempeño principalmente en la carrera de ingeniería comercial. Actualmente es Profesor de postgrado en negocios de Universidad Mayor.

Sergio Seguel

MBA en la Universidad Adolfo Ibáñez. Magíster en Filosofía del Lenguaje en la Faculté de Philosophie et Théologie, Paris, Francia. Filosofía y Teología, Pontificia Universidad Católica de Chile. Derecho, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Director para LATAM de E-SIG, empresa española de tecnologías y plataformas de georeferenciación de información. Consultor en liderazgo, desarrollo organizacional y gestión del cambio. Actualmente es Profesor de postgrado en Negocios de Universidad Mayor.

CUERPO DOCENTE:

Karime Sukni

Estudios de Doctorado en Derecho, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Derecho, Universidad del Desarrollo. Abogado con Diplomado en Derecho Regulatorio en la Universidad de Chile. Diplomado en Derecho Laboral y Litigación Oral en la Universidad Andrés Bello. Diplomado en Derecho Ambiental, Universidad Católica de Valparaíso. Cursando Máster en Planificación Territorial y Gestión Ambiental en la Universidad de Barcelona. Actualmente es Académico de postgrado en Negocios de Universidad Mayor.

Jaime Cereceda

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile. Estudios de postgrado en Economía y Recursos Humanos. Integrante del equipo que posicionó a Kimberly-Clark Chile en el primer lugar del ranking Great Place to Work 2011 en Chile y Latinoamérica. Liderazgo probado para impulsar cambios en los negocios, tratando en entornos multiculturales y organizaciones matriciales. Perspicacia empresarial adicional y experiencia en finanzas, administración, tecnologías de la información, gestión de la cadena de suministro y fabricación en segmentos de mercado como venta minorista, textiles, bienes de consumo, empresa a empresa y la industria automotriz.

Pedro Peña

Ingeniero Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María. MBA en la Escuela de Negocios IEDE, España. Máster en Finanzas Corporativas de la Universidad de Barcelona. Más de 20 años de experiencia profesional en diversas áreas como: contabilidad, administración, adquisiciones, finanzas, facilities, legales, tax y contraloría. También liderando departamentos comerciales y de procesos operacionales en empresas de retail. Más de 20 años de experiencia en educación y capacitación, como consultor y docente de las cátedras de operaciones, finanzas, proyectos y economía en programas de pregrado y postgrado vespertino. Actualmente se desempeña como Director de Carrera en la Facultad de Ciencias Sociales y Artes, en la Escuela de Negocios, en específico en la carrera de Ingeniería en Administración.

Iván Duran

Ingeniero Civil. MBA. Más de 15 años de experiencia en áreas de ventas, comerciales y operaciones, en sectores de consumo masivo, farmacéutico, retail, outsourcing de personal y consultoría. Reconocido por su visión estratégica, foco en resultados, capacidad para generar ventas y mejoras de márgenes sobre el 30%. Amplia experiencia liderando cambios estratégicos y procesos de transformación organizacional.

CUERPO DOCENTE:

Álvaro Pizarro

Psicólogo. Magíster en Dirección de Empresas. MBA y Administración y Dirección de Empresas. Quince años de experiencia en el área de gestión de personas, asesorando y liderando equipos de aprendizaje en desarrollo organizacional, liderazgo, estrés, gamificación y team building. Además de implementar proyectos de mejoras en el área de personas de la minería, salud, discapacidad y retail. Diez años Docente Universitario y Asesor de tesis en el área de gestión de personas y comportamiento organizacional de la escuela de negocio.

Nelda Cordova

Magíster en Habilidades Directivas. MBA y Máster en Finanzas. Contador Público y Auditor. Certificada en Liderazgo Equipos Alto Desempeño LEAD Instituto, Coach Newfield Networking. Durante más de 10 años se ha desempeñado como Gerente General y Gerente Negocios con logro de metas demostrables en la industria financiera. Directora Cooperativas y Corporación Red de Mujeres Alta Dirección. Socia fundadora de DIminds.

Cristóbal Muñoz Concha

Periodista de la Universidad Diego Portales. Máster en Administración de Negocios Digitales de la Universidad de Barcelona. Con postgrado de especialización en marketing y visualización de datos. Tiene más de 10 años de experiencia en gestión, consultoría y dirección de áreas de marketing, liderando procesos de digitalización y comunicaciones integrales en el ámbito público y privado. Además, se ha desempeñado como Docente en diversas instituciones de educación superior como Universidad San Sebastián, Universidad de las Comunicaciones y Duoc UC, donde también estuvo a cargo de la Dirección de las carreras de Relaciones Públicas, Publicidad, Animación Digital y el Diplomado de Marketing Digital. Actualmente se desempeña como Marketing Manager del Grupo de Casinos y Hoteles MDS.

PLAN DE ESTUDIOS / TEMARIO:

PRIMER NIVEL	SEGUNDO NIVEL	TERCER NIVEL	CUARTO NIVEL
Taller de Desarrollo de Carrera	Capacitación, Upskilling, Reskilling (Franquicias Tributarias)	Liderando la Transformación	Alineamiento Estratégico (Sincronizar Planificación Estratégica con Gestión de Personas, KPIs y OKRs)
Gestión y Dirección de Organizaciones (BSC)	Metodologías Ágiles	Negociación y Relaciones Laborales	Proyecto de Fin de Grado 1
Legislación Laboral	Gestión de Compensaciones y Beneficios (Metodología HAYS)	Comportamiento Organizacional y Cultura Organizacional	Proyecto de Fin de Grado 2
Desarrollo de Habilidades de Liderazgo en Entornos Híbrido	Gestión del Cambio y Transformación Digital	Técnicas y Modelos de Coaching	
Procesos en el Ciclo de Empleabilidad (Atracción, Selección, Retención (People Analytics))	Gestión Ética, Inclusión, Diversidad y Desarrollo Sostenible	Comunicación, Marketing Interno y Employer	
	Economía Internacional	Estrategias de Financiamiento y Capital de Riesgo	
* Electivo FG		* Electivo G	

* Los cursos electivos: son cursos auto-instructivos (online asincrónico), perteneciente uno al área de Formación General y el otro al área de Gestión.



UNIVERSIDAD MAYOR

para espíritus emprendedores

Consulte Becas y Convenios
marcos.valenzuela@umayor.cl
Tel/wsp +569 64077034



Cumpliéndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educacionales, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.

UMAYOR.CL - 600 328 1000



5 años
Universidad
acreditada

UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
Por 5 años, hasta octubre de 2026

MSCHE
MIDDLE STATES COMMISSION
ON HIGHER EDUCATION
www.msche.org/institution/9172/