

Programa Advance de Universidad del Alba

UNIVERSIDAD ACREDITADA



• Gestión Institucional
• Docencia de Pregrado
Nivel Básico / 3 años
Hasta 2026

SITIO WEB OFICIAL: <https://advance.udalba.cl>

Para postular a nuestras carreras en la modalidad Advance, es imprescindible que el candidato cumpla con al menos una de las tres condiciones descritas.

- Tener un Título Técnico de Nivel Superior otorgado por una institución de educación superior reconocida por el Estado de Chile.
- Tener un Título Profesional otorgado por una institución de educación superior reconocida por el Estado de Chile.
- Tener Estudios Inconclusos en una Carrera Profesional, por más de 1.600 horas pedagógicas cursadas y aprobadas (más de 2 años como mínimo) demostrables a través de certificado emitido por un Instituto Profesional o Universidad reconocida por el Estado de Chile, con una antigüedad máxima de 5 años.

*****Consultar por carreras afines*****

- **MODALIDAD:** 100% online, con clases sincrónicas 2 días a la semana en horario vespertino (de 19:00 a 22:10) con un 60% de asistencia, más actividades asincrónicas en horario libre. Todas las clases quedan grabadas.
- **METODOLOGÍA** Aula invertida, estudio autónomo. Estudiante revisa los contenidos previamente cargados en campus virtual, Docente en clases aborda situaciones aplicables al contenido previamente revisado por el estudiante y resuelve consultas

PROGRAMAS Y DURACIÓN (2025)

- Administración Pública 8 trimestres (2 años y medio)
- Ingeniería Comercial 8 trimestres (2 años y medio)
- Psicología 9 trimestres (3 años)
- Trabajo Social 8 trimestres (2 años y medio)

PERÍODOS ACADÉMICOS:(inicio de clases)

- Trimestre 1 (P1) Marzo
- Trimestre 2 (P2) Junio
- **Trimestre 3 (P3) 20 de Octubre**

INFORMACIÓN Y CONSULTAS DE ADMISIÓN:

- Lunes a viernes de 09:00 a 18:00 horas
- advance@udalba.cl
- +56976193411 / +56986758504



Universidad
del Alba

>DVANCE

ADMISIÓN 2025

PSICOLOGÍA



Duración: 3 años



Modalidad: 100% online



UNIVERSIDAD ACREDITADA



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

- Gestión institucional
 - Docencia de Pregrado
- Nivel Básico / 3 años
Hasta 2026



CRISTIÁN MONCKEBERG BRUNER
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PERFIL DE EGRESO:

El/la egresado/a de la carrera de Psicología es un/a profesional con formación académica integral y de calidad, capaz de tomar decisiones y generar propuestas en la gestión, diagnóstico, intervención y evaluación, en personas, grupos y organizaciones desde una perspectiva biopsicosocial y de responsabilidad social. Posee un alto sentido de su actuar ético, humanista, e inclusivo, contribuyendo al desarrollo y bienestar de la comunidad regional y nacional, demostrando una actitud proactiva y responsable de su autoaprendizaje, en un espacio de trabajo colaborativo.

DIRIGIDO A:

Dirigido a personas que provengan de los ámbitos de la Salud, Social-comunitario, Humanista y Científica; profesionales que deseen fortalecer y potenciar competencias relacionadas con el compromiso y sensibilidad ante las necesidades psicosociales; asimismo, comprometidos en la prevención y promoción integral de la salud mental en individuos, grupos, instituciones y comunidades.

DURACIÓN:

9 trimestres / 3 años.

MODALIDAD:

100% ONLINE (clases sincrónicas 2 veces por semana y actividades asincrónicas).

PRIMER AÑO

TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3
INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA	FUNDAMENTO EPIS. DEL COMPORTAMIENTO HUMANO	PROCESOS PSICOLOGICOS
HABILIDADES COM. PARA EL TRABAJO DISCIPLINAR	NEUROCIENCIAS COGNITIVAS Y DEL COMPORTAMIENTO	PSICOLOGÍA SOCIAL EN LA CULTURA MODERNA
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA APLICADA EN LA PSICOLOGÍA	CICLO EVOLUTIVO PERINATAL E INFANCIA	CICLO EVOLUTIVO DE LA ADOLESCENCIA A LA ADULTEZ
FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN PSICOLOGICA	PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD	MÓDULO INTEGRADOR I: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

SEGUNDO AÑO

TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6
PSICOLOGÍA EDUCACIONAL	EVALUACIÓN PSICOEDUCATIVA	POLÍTICAS PÚBLICAS EN LAS CIENCIAS SOCIALES
PSICOLOGÍA COMUNITARIA	EVALUACIÓN EN CONTEXTOS ORGANIZACIONALES	ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE DATOS
PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y LAS ORGANIZACIONES	EVALUACIÓN EN CONTEXTOS COMUNITARIOS	METODOLOGÍA CUALITATIVA DE INVESTIGACIÓN
PSICOPATOLOGÍA	PSICODIAGNÓSTICO CLÍNICO	MÓDULO INTEGRADOR II: MARCO METODOLÓGICO

TERCER AÑO

TRIMESTRE 7	TRIMESTRE 8	TRIMESTRE 9
INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA	PRÁCTICA PROFESIONAL I	PRÁCTICA PROFESIONAL II
GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL	PROYECTO DE GRADO	SEMINARIO DE TÍTULO
DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS PSICOSOCIALES	RESP. SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO	MÓDULO INT. III: TESIS Y TITULACIÓN
INTERVENCIÓN PSICOTERAPÉUTICA		

● FORMACIÓN BÁSICA

● FORMACIÓN DE LICENCIATURA

● FORMACIÓN DE ESPECIALIDAD

● FORMACIÓN GENERAL

TÍTULO: PSICÓLOGO(A)

GRADO: LICENCIADO(A) EN PSICOLOGÍA



Universidad
del Alba

>DVANCE

ADmisión 2025

TRABAJO SOCIAL



Duración: 2 Años y medio



Modalidad: 100% online

UNIVERSIDAD ACREDITADA



• Gestión Institucional
• Docencia de Pregrado
Nivel Básico / 3 años
Hasta 2026



PERFIL DE EGRESO:

El/la egresado/a de la carrera de Trabajo Social es un/a profesional que puede desempeñarse en los diversos ámbitos de la intervención social y la investigación social. Cuenta con un proceso formativo caracterizado por perspectivas conceptuales y epistemológicas propias de las ciencias sociales y diversas estrategias y metodologías de intervención social. Lo anterior, permitirá que tenga capacidades para desarrollar análisis críticos y complejos de la realidad social, fundamentar e implementar diversas intervenciones sociales efectivas e innovadoras considerando el contexto social, así como el desarrollo justo y equitativo de la sociedad.

DIRIGIDO A:

Personas que deseen desempeñarse profesionalmente en las diversas áreas del sector público y privado, organizaciones, empresas o instituciones sin fines de lucro que diseñan, evalúan e implementan políticas públicas, así como también iniciarse en la investigación social.

DURACIÓN:

8 trimestres / 2 años y medio.

MODALIDAD:

100% ONLINE (clases sincrónicas 2 veces por semana y actividades asincrónicas).

PRIMER AÑO

TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6
FUNDAMENTOS DEL TRABAJO SOCIAL	FUNDAMENTOS DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL	ENFOQUES Y ESTRATEGIAS DE LA INTER. SOCIAL	TRABAJO SOCIAL CON PERSONAS Y FAMILIAS	TRABAJO SOCIAL CON ORGANIZACIONES	TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL
ANTROPOLOGÍA CULTURAL	TEORÍAS SOCIOLOGÍCAS	EPSIEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA	ANÁLISIS DE LOS DATOS CUALITATIVOS
ECONOMÍA Y SOCIEDAD	PSICOLOGÍA SOCIAL	SALUD MENTAL	POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL	INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA	ANÁLISIS DE LOS DATOS CUANTITATIVOS
HISTORIA Y POLÍTICA SOCIAL DE CHILE	JUSTICIA SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS	POLÍTICAS SOCIALES	DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES	EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	PERSPECTIVAS ÉTICAS EN TRABAJO SOCIAL

TERCER AÑO

TRIMESTRE 7	TRIMESTRE 8
MÓDULO INTEGRADOR: INTERVENCIÓN APlicada I	MÓDULO INTEGRADOR: INTERVENCIÓN APlicada II
SEMINARIO DE TÍTULO I	SEMINARIO DE TÍTULO II
ANÁLISIS DE POLÍTICAS SOCIALES	GESTIÓN E INNOVACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL
ELECTIVO I	ELECTIVO II

TÍTULO: TRABAJADOR(A) SOCIAL

GRADO: LICENCIADO(A) EN TRABAJO SOCIAL



Universidad
del Alba

>DVANCE

ADMISIÓN 2025

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



Duración: 2 Años y medio



Modalidad: 100% online



UNIVERSIDAD ACREDITADA



Consejo Nacional
de Acreditación
CNA Chile
• Gestión Institucional
• Docencia de Pregrado
Nivel Básico / 3 años
Hasta 2026



CRISTIÁN MONCKEBERG BRUNER

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PERFIL DE EGRESO:

El/la egresado/a de la carrera de Administración Pública es un/a profesional capaz de aplicar las metodologías de las ciencias y tecnologías propias de la función pública, considerando la Administración, Ciencias Políticas, Derecho, Economía, Finanzas, entre otras. Por tanto, se busca desarrollar en él/ella, las competencias necesarias para desempeñarse en una organización del sector público en las funciones de planificación, organización, dirección y control, demostrando conocimientos, habilidades y actitudes orientadas por la aplicación de normas y preceptos éticos.

DIRIGIDO A:

Personas que buscan desempeñarse profesionalmente en el sector público contribuyendo al desarrollo del Estado a través de sus conocimientos, habilidades, acciones y trabajo, con un fuerte componente ético y normativo.

DURACIÓN:

8 trimestres / 2 años y medio.

MODALIDAD:

100% ONLINE (clases sincrónicas 2 veces por semana y actividades asincrónicas).

PRIMER AÑO

TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3
INTRODUCCIÓN ALA ADM. PÚBLICA	INTRODUCCIÓN ALA CIENCIA POLÍTICA	TEORÍA POLÍTICA
ADMINISTRACIÓN GENERAL	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	GESTIÓN PÚBLICA
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	PRINCIPIOS DEL DERECHO PÚBLICO	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL
MATEMÁTICAS BÁSICAS	MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	TALLER DE INGLÉS I

SEGUNDO AÑO

TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6
POLÍTICAS PÚBLICAS	EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	FINANZAS Y PRESUPUESTO PÚBLICO
INSTITUCIONES POLÍTICAS Y ADM. DE CHILE	MICRO ECONOMÍA	MACRO ECONOMÍA
MÓDULO INTEGRADOR I	CONTABILIDAD PÚBLICA	DERECHO Y GOBIERNO MUNICIPAL
TALLER DE INGLÉS II	DERECHO ADMINISTRATIVO	MÉTODOS CUANTITATIVOS

TERCER AÑO

TRIMESTRE 7	TRIMESTRE 8
GESTIÓN Y DESARROLLO REGIONAL	GERENCIA PÚBLICA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN DEL CAMBIO
MÉTODOS CUALITATIVOS	MÓDULO INTEGRADOR II
GESTIÓN DE PERSONAS	CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA

TÍTULO: ADMINISTRADOR(A) PÚBLICO(A)**GRADO: LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**



Universidad
del Alba

>DVANCE

ADMISIÓN 2025

INGENIERÍA COMERCIAL



Duración: 2 Años y medio



Modalidad: 100% online



UNIVERSIDAD ACREDITADA



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

- Gestión Institucional
 - Docencia de Pregrado
- Nivel Básico / 3 años
Hasta 2026



CRISTIÁN MONCKEBERG BRUNER

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PERFIL DE EGRESO:

El/la egresado/a de la carrera de Ingeniería Comercial es un/a profesional facultado para realizar análisis interno y externo de la organización, llevar a cabo investigaciones y análisis de mercado para ejecutar planes de negocio, asesorar en el ámbito económico y financiero de la organización, formulando e implementando estrategias que permitan gestionar la funcionalidad y la creación de negocios. Por lo anterior, está dispuesto a asumir siempre nuevos desafíos en lo académico y profesional que le permitan adaptarse al cambiante mundo de los negocios.

DIRIGIDO A:

Todas aquellas personas que deseen desempeñarse en entidades públicas o privadas, centros e instituciones académicas y de investigación, organismos y corporaciones internacionales, continuar estudios de postgrado, emprender o potenciar el desarrollo de sus negocios, así como en el ejercicio libre de la profesión.

DURACIÓN:

8 trimestres / 2 años y medio.

MODALIDAD:

100% ONLINE (clases sincrónicas 2 veces por semana y actividades asincrónicas).

PRIMER AÑO			SEGUNDO AÑO		
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6
FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	DERECHO ECONÓMICO Y LABORAL	SISTEMA DE INFORMACIÓN
MÉTODOS MATEMÁTICOS	MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	ECONOMETRÍA	MARKETING	MÓDULO INTEGRADOR I	INVESTIGACIÓN DE MERCADO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PROCESOS CONTABLES	CONTABILIDAD AVANZADA	COSTOS Y PRESUPUESTOS	MÉTODOS CUANTITATIVOS	GESTIÓN DE NEGOCIOS
	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	FINANZAS I	FINANZAS II

TERCER AÑO		TÍTULO: INGENIERO(A) COMERCIAL		GRADO: LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	
TRIMESTRE 7	TRIMESTRE 8				
LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN	TALLER DE FINANZAS				
ELECTIVO MENCIÓN I	ELECTIVO MENCIÓN II				
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	MÓDULO INTEGRADOR II				
ELECTIVO RSE					

INFÓRMATE SOBRE LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PARA LA MODALIDAD ONLINE:

Para estudiar una carrera online con clases sincrónicas, es decir, en tiempo real, se requieren ciertos requisitos técnicos tanto en términos de hardware como de software para garantizar una experiencia de aprendizaje fluida y efectiva.

Con el objetivo de garantizar un desempeño óptimo en la modalidad a distancia, los estudiantes deberán disponer de una computadora personal equipada con una cámara web, ya sea integrada o externa, micrófono funcional y contar con una conexión a internet estable para evitar cortes o interrupciones durante las clases.

Esto es esencial para asegurar la calidad de las clases en línea y la participación activa en las actividades sincrónicas. El estudiante debe poseer competencias tecnológicas básicas, tales como el manejo de procesadores de texto, software de presentaciones, hojas de cálculo, herramientas básicas para entrega de tareas o trabajos y plataformas de gestión de curso. Asimismo, se espera familiaridad con la navegación en internet, la gestión de correos electrónicos y la participación en foros y videoconferencias.

